

Personal information

Surname(s), First name(s) **Werner, Christian**
Address(es) Lange Zeile 10, 85435 Erding, Germany
Telephone(s) +49 (0)8122-999-827-999
Fax(es) +49 8122-955-948-49
E-mail christian.werner@fham.de
Nationality German
Date of birth April 30, 1961



Work experience

Dates October 2004 to present
Occupation or position held President / CEO
Main activities and responsibilities Management and operation of university
Name and address of employer University of Applied Management, Lange Zeile 10, 85435, Erding, Germany
Type of business or sector University / Education

Dates October 1989 – October 2004
Occupation or position held CEO
Main activities and responsibilities Management and operation of company
Name and address of employer MP.Unternehmensberatung, Inning am Holz, Germany
Type of business or sector Business Consulting

Dates June 1988 – October 2004
Occupation or position held Business Consultant and Trainer
Main activities and responsibilities Training contracts and projects in the area of Public Management
Name and address of employer MP.Unternehmensberatung, Inning am Holz, Germany
Type of business or sector Business Consulting

Education and training

Dates October 2002 – July 2004
Title of qualification awarded Doctor of Philosophy (Dr.phil.)
Principal subjects/occupational skills covered Educational Psychology / Political Sciences
Name and type of organisation providing education and training University of Munich (LMU), Germany
Level in national or international classification ISCED Level 6

Dates September 1991 – June 1993
Title of qualification awarded Doctor of University (Dr.univ.)
Principal subjects/occupational skills covered Economics

Name and type of organisation providing education and training	Budapest Business University, Budapest, Hungary
Level in national or international classification	ISCED Level 6
Dates	October 1984 – June 1991
Title of qualification awarded	Graduate studies in Political Sciences (Dipl.sc.pol.Univ.) – Master degree equivalent
Principal subjects/occupational skills covered	Political Sciences
Name and type of organisation providing education and training	University of Political Science, Munich, Germany
Level in national or international classification	ISCED Level 5B
Dates	October 1982 – June 1986
Title of qualification awarded	Bachelor/Master studies in Business Administration (Dipl.-Betriebswirt FH) – Master Degree equivalent
Principal subjects/occupational skills covered	Business Administration
Name and type of organisation providing education and training	University of Applied Sciences, Landshut, Germany
Level in national or international classification	ISCED Level 5B

Personal skills and competences

Mother tongue(s)	German
Other language(s)	English (fluent), French (basic), Spanish (basic), Russian (basic)
Social skills and competences	Conflict management and negotiation: many years of business consulting (problem identification through to effective solution and implementation)
Organisational skills and competences	Management & Administration: currently founding and managing multiple universities (from curriculum and facilities, through to staffing and operation)
Technical skills and competences	ICT/Web-based training; online tutor; Microsoft-Office

Research Expertise

Current fields of interest for research and publications:

- Applied Creativity
- Sport Management
- Marketing and Sponsorship
- Public and Political Management
- Educational Management
- Key Competency Development (Applied Personal & Social Skills)

Award-Winning Consulting Projects

District Council Ebersberg
Innovation Prize of the Bavarian Government 2000
Municipality of Seekirchen
European Village Development Prize 1997
Speyer Prize 1998
„Landesdienst 2000“ – Reform Project of the State Government of Salzburg
Speyer Prize 1998
„Unternehmen Stadt Passau“ Speyer Prize 1994 Speyer Prize 1998 Innovation Prize of the Association of Tax Payers

Monographs

2010 Werner, Christian and Kainz, Florian: (publication in preparation) Kompetenzentwicklung im 6 Berufslebenszyklus – Ergebnisse einer empirischen Studie über das informelle Lernen in der beruflichen Praxis
2004 Werner, Christian: Kompetenzentwicklung und Weiterbildung bei Mitarbeitern in der zweiten Berufslebenshälfte. LMU – Online Publications
2001 Werner, Christian und Sorger, Christian:
Selbstmanagement und Persönlichkeitsentwicklung für Manager. MeineZeit Verlag, Rosenheim
1994 Werner, Christian: Wie arbeiten wir morgen? - Studie zur Gestaltung der zukünftigen Arbeitsbedingungen im öffentlichen Sektor am Beispiel des Landratsamtes Passau. (Unpublished Manuscript)
1993 Werner, Christian: Marketing als Schlüsselfunktion bei der Umstellung der Betriebe von einer Planwirtschaft auf ein marktwirtschaftliches System. Logo Verlag, Essen

Editorial Work

2010 Editor of the Series on Applied Management
2010 Werner, Christian (Hrsg.):
Regulation light – Germany's Entry Standards
Munich: Utz Verlag
2009 Werner, Christian (Hrsg.):
Handbuch Sportmanagement
Munich: Utz Verlag
2007 Werner, Christian and Schikora, Claudius (Hrsg.):
Handbuch Medienmanagement
Munich: Utz Verlag

Selected recent publications

Werner, C. et al (2010). This is not about art, it's about work: Comparing Chinese to Germans regarding creative performance on the basis of job-related verbal tasks. Proceeding of the Creativity in Business and Education Conference, 24-25 June, 2010, University of Munich, Germany.

Werner, C. (2010). Nutzen und Notwendigkeit ökonomischer Perspektiven auf Bildung. In Heiner Barz (Hrsg.), Handbuch Bildungsfinanzierung. VS Verlag, Wiesbaden 7.

Werner, Christian (2008). Kompetenzen und Lernformpräferenzen älterer Beschäftigter – betriebliche Perspektiven auf den demographischen Wandel. In: Kruse, Andreas (Hrsg.) (2008): Weiterbildung in der zweiten Lebenshälfte, Multidisziplinäre Antworten auf Herausforderungen des demographischen Wandels. Bertelsmann, Bielefeld.

Werner, C. & Schubert, M. (2007). Was bringt Sponsoring? Wirkung des Sponsorings während der FIFA Fußball WM 2006 am Beispiel Hyundai. In: Strahlendorf, Peter (Hrsg.) (2007): Jahrbuch Sponsoring 2007, Hamburg.

Schmidt, J. T. & Werner, C. (2007). Designing online instruction for success: Future oriented motivation and self-regulation". In: Electronic Journal of e-Learning, 5 (1). [available online] <http://www.ejel.org/issue-current.htm>

Werner, C. & Schubert, M. (2007). Effektivität von Sponsoring². In: Jahrbuch 2008 Messe & Event, Verlagsgemeinschaft Expodata, Chur / St. Gallen.

Schmidt, J. T. & Werner, C. H. (2006). Designing online instruction for success: Future oriented motivation and self-regulation. In: Remenyi, D. (Ed.): 5th European Conference on e-Learning (pp.323-333). Reading: Academic Conferences Limited.

Werner, C. & Schmidt, J. T. (2006). Customized corporate education using Moodle". Proceedings of the 3rd International Moodle Conference, Hagenberg, Austria, 71-78.

Werner, C. (2000): „Leitfaden zur Einführung betriebswirtschaftlicher Elemente in der öffentlichen Verwaltung“. In: Bayerischer Landkreistag, München.

Werner, C. & Mayer, H. (2000a): „Produktbildung in der öffentlichen Verwaltung – Wissenschaftliche Grundlagen und praktische Konsequenzen“. In: Bayerischer Landkreistag, München 8.

Werner, C. & Mayer, H. (2000b): „Zielbeschreibung und Zielvereinbarung“. In: Bayerischer Landkreistag, München.

Werner, C. & Mayer, H. (2000c): „Budgetierung und dezentralen Ressourcenverantwortung in der öffentlichen Verwaltung“. In: Bayerischer Landkreistag, München

Werner, C. & Mayer, H. (2000d): „Verwaltungscontrolling“. In: Bayerischer Landkreistag, München.

Werner, C. (1998). Service Offensive - Kundenorientierung und Qualitätsmanagement im öffentlichen Sektor. In: Landratsamt Ebersberg, Ebersberg.

Werner, C. & Sorger, . (1997): „Konzeptionelle Vorschläge für die zukunftsorientierte Aus- und Weiterbildung im öffentlichen Dienst“. In: Schriftenreihe des Amtes der Salzburger Landesregierung, Salzburg.

Werner, C. & Berghammer, Alfred (1997). Dezentrales Belohnungssystem“. In: Schriftenreihe des Amtes der Salzburger Landesregierung, Salzburg.

Erbler, M. & Werner, C. (1997). „Vorschläge zur Prävention bei Problemen von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen und Empfehlungen zum Umgang mit derartigen Problemen“. In: Schriftenreihe des Amtes der Salzburger Landesregierung, Salzburg.

Erbler, M. & Werner, C. (1997). Unterbrechung und Beendigung der Zusammenarbeit – Auslöser und Maßnahmen“. In: Schriftenreihe des Amtes der Salzburger Landesregierung, Salzburg.

Werner, C. (1997): „Die Entwicklung von einer Verwaltung zu einem Dienstleistungsunternehmen am Beispiel des Landratsamtes Erding“. In: Werkstattbericht Bayerischer Landkreistag, Erding

Selected conference speeches

2010

Creativity in Business and Education. Closing remarks at the 2nd international conference on creativity 'Creativity in Business and Education: Interdisciplinary and Intercultural Aspects', University of Munich, Germany, 24-25 June 2010.

Applied creativity across domains and cultures: Integrating the Eastern and Western perspectives. Paper presented at the 15th International creativity conference "Creativity research and development for the human resource development", at the Latvian Academy of Science, Riga, Latvia, November 5-6, 2010.

Panel Member "Business & Management" at the Indo-Global Educational Summit, Hyderabad, India, December 3-5, 2010.

Panel Member "Die regionalwirtschaftliche Bedeutung von Hochschulen, Studierenden und Studentenwerken" at „Die Hochschulstadt: Ein Modell für die Zukunft“, Jena, Germany, December 8-9, 2010.

4th Bavarian Media Summit, Closing Remarks on: „Ohne Medien keine Stars?! Wie funktioniert das Zusammenspiel?“ Erding, November 18, 2010.

Conference on Action Learning & Action Research - the Perspective of Change “The Significance of Virtual Action Learning for University and Business Environment” at the University of Applied Management, Erding, Germany in July 2, 2010.

2009

Sport und Medien – eine glückliche Beziehung oder Zwangsehe. Key Note Address at the 3rd Bavarian Media Summit, University of Applied Management, Erding, May 7, 2009.

Challenges of Global Leadership. Guest Lecture at Thompson-Rivers University, Canada.

Die Zukunft der Wirtschaftspsychologie“. Presentation at the Congress for Applied Business Psychology, University of Applied Management, Erding, May 25, 2009.

2008

Die neuen Medien“ als der Jobmotor der kommenden Jahre – was, wo, wie?“ Key Note Address: and Closing Remarks at the 2nd Bavarian Media Summit, University of Applied Management, Erding, May 7, 2008.

2007

Was bringt Sponsoring im Verkauf? Mini, Hyundai und Volvo im Vergleich“, Presentation at the Sport Sponsoring Convention, ICM, Munich, Februar 6, 2007.

Kompetenzentwicklung und Weiterbildung von Mitarbeitern in der zweiten Berufslebenshälfte“. Presentation Convention of the German Society of Pedagogy, Wuppertal, March 20, 2007.

The Future of Sponsorship“, Presentation at Sporto Conference, Kranjska Gora, Slovenia, November 9, 2007.

TV im Jahre 2010 – gibt es noch klassisches Fernsehen?. Key note address at the 1st Bavarian Media Summit. University of Applied Management, Erding, June 29, 2007.

2006

Designing online instruction for success: Future oriented motivation and self-regulation. Presenta 5th European Conference on e-Learning. Winchester University, Winchester, (UK), September 11-12, 2006.

Customized corporate education using Moodle“. 3rd International Moodle Conference, FH-Hagenberg, Hagenberg (Austria), September 13-14, 2006.

2000

Das neue Steuerungsmodell – Konzept und Umsetzung in der Praxis“. Presentation at the Convention of the Bavarian District Parliament: Bayreuth, November 14, 2000.